

Beauty + Energy

Entschlacken und Entgiften

Seite 3 + 4

Face + Body Scrub

Detox
Body Mask



Mouth Wash Oils

Drink-Pulser



Lip Care Pure Natural

mit Astaxanthin –
dem orange Gold
Seite 4



Neu

Inhalt

1 Fair Trade – bei uns eine Selbstverständlichkeit!

2 Die Seite der Partnerinnen

Optimale Narbenentstörung – Heidi Kellenberger
Energiepflege in der Kosmetik – Rosemarie Schütz
Life Resonance International

- Karin Beck, Wellness-Institut, an der Ditzinger Messe
- Beauty Award 2007 in England

3 Informationen zu Produkten

Entschlacken und Entgiften von aussen und von innen

4 Lip Care Pure Natural

5 Zoom in

Fair Trade und Ökologie bei Life Resonance

- Val Plantes im Wallis
- SEKEM in Ägypten
- Beraca Sabara in Brasilien

6 Die letzte Seite

Mitten im Trend
- Sinnsuche und Spiritualität

Impressum

Agenda

Ihre Erfahrung ist uns wichtig

Bestelltalon

Fair Trade – bei uns eine Selbstverständlichkeit!

Liebe Kundin, Lieber Kunde

Die Fair Trade Bewegung in Europa begann in den siebziger Jahren des letzten Jahrhunderts und ging ursprünglich aus Initiativen kirchlicher Jugendverbände und entwicklungs-politischer Aktionsgruppen hervor. Während der Fair Trade sich zunächst auf Spezialgeschäfte (wie z.B. Dritte-Welt-Läden) beschränkte, so haben die Produkte mittlerweile längst den Weg in die Supermärkte gefunden. So genannte Gütesiegel oder Labels machen Produkte aus fairem Handel für die Verbraucher als solche erkennbar. Ein populäres Gütesiegel für fairen Handel ist in der Schweiz Max Havelaar¹.



Als Fair Trade wird ein kontrollierter Handel bezeichnet, in dem die Preise für die gehandelten Produkte üblicherweise höher angesetzt sind als der jeweilige Weltmarktpreis¹. Damit soll den Produzenten ein höheres und verlässlicheres Einkommen als im herkömmlichen Handel ermöglicht werden. In der Produktion sollen internationale Umwelt- und Sozialstandards eingehalten werden.

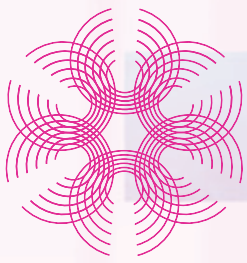
Im aktuellen Trendbericht vom Zukunftsinstitut in Hamburg wird Fair Trade als globale Erfolgsstory gefeiert und als am stärksten wachsender Konsumtrend. 2005 hat der weltweite Verkauf von Produkten mit dem Fair Trade Label erstmals die Marke von 1.1 Milliarden Euro überschritten. Gemessen am Gesamtverkaufsvolumen von Fair Trade Produkten belegt die Schweiz mit knapp 150 Millionen Euro nach den USA (344 Mio. Euro) und Grossbritannien (277 Mio. Euro) den dritten Platz weltweit. Im Vergleich zu den Grössenordnungen der Länder liegt die Schweiz dann weit vorn, wenn es um gesellschaftliches Verantwortungs-bewusstsein und mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel geht. Life Resonance hat von Beginn an beim Einkauf der Rohstoffe auf Fair Trade geachtet. Um Ihnen einen kleinen Einblick darüber zu geben, berichten wir auf der Seite 5 von Projekten in Ägypten, Brasilien und dem Wallis, die Fair Trade und ökologische Gesinnung lebendig werden lassen.

Neben engagierten Projekten möchten wir Ihnen in unserem Newsletter auch wieder effiziente Tipps präsentieren – diesmal zum Thema «Entschlacken und Entgiften». In den USA ist Detox / Entgiftung des Körpers mittlerweile zu einem Kult geworden und Personal Coaches stellen persönliche Entgiftungs-Fahrpläne zusammen, die auch positiv dem Alterungsprozess entgegenwirken sollen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen wunderbaren, unbelasteten Start in den Frühling

Herzlichst Ihre Veronika Bellone

¹ «Trendreport 2007», Der neue Moralismus, Matthias Horx, www.zukunftsinstitut.de



Optimale Narbenentstörung

Beitrag von Heidi Kellenberger, Bioinformationstherapeutin und NHP/Phytotherapeutin, Wiesenstrasse 11, Zürich

Das Thema «Narben und ihre Entstörung» ist in der Naturheilkunde wie bei allen energetischen Therapieformen ein wichtiges Thema und wird mittlerweile auch in der Schulmedizin ernst genommen. Jeder Mensch kommt im Laufe seines Lebens zu kleineren oder grösseren Narben. In meinem Alltag als Bioinformationstherapeutin ist das Narbenentstören beinahe an der Tagesordnung. Je nach Grösse, Lage und auch Schwere des Ereignisses beim Entstehen einer Narbe können sich entsprechende gesundheitliche Belastungen ergeben. Oftmals werden Defizite erst mit der Zeit spürbar, da der Organismus lange Zeit gute Kompensationsarbeit leistet. Beschwerden im Zusammenhang mit Narben werden häufig nicht als solche erkannt, da sie nicht unbedingt in unmittelbarer Nähe der Narben auftreten, sondern irgendwo im Organismus stören können. Narbengewebe ist verdichtetes Gewebe, worin feinstoffliche und materielle Funktionen erschwert und mit der Zeit ungenügend ablaufen. Wenn die Narben Folgen von tiefen Verletzungen (z.B. Operationen) sind oder Meridiane tangieren, drücken sich auch die gesundheitlichen Beeinträchtigungen stärker aus. Es ist immer wieder erstaunlich zu sehen, wie sich eine belastende Situation «nur» durch Entstören der Narben verbessern lässt und unangenehme Symptome einfach verschwinden können. Eine nachhaltige Unterstützung der Narbenregeneration wird durch die Anwendung von Life Resonance-Produkten gewährleistet. Meistens eignet sich das Energy Gel durch seine anregende Wirkung auf das Lymphsystem besonders gut. Narbengewebe wird durch den therapeutischen Prozess und die Anwendung von Life Resonance-Produkten auch schöner: Rötungen verschwinden, und das Gewebe wird feiner. Ebenso verschwindet oder verbessert sich das bekannte unangenehme Empfinden, wenn die Narbenzone berührt wird.



Energiepflege in der Kosmetik

Rosemarie Schütz, Institut «Kosmetik der Dame», Talacker 35, Zürich

Vor 30 Jahren habe ich das Institut «Kosmetik der Dame» an zentraler Lage in Zürich übernommen. Damals setzte ich mich intensiv mit der fernöstlichen Lebenskunst Yoga auseinander und gewann die Überzeugung, dass Wohlbefinden und Ausstrahlung massgeblich von harmonischen Energieflüssen abhängen. Anlässlich einer Fachausstellung im Jahr 1991 lernte ich das biokybernetische Behandlungsgerät «Lykotronic» zur Energieregulation kennen, war sofort von seiner Wirkungsweise überzeugt und kaufte es. Unter dem Motto «Energiepflege in der Kosmetik» wurde es damals vom Institut für Bioinformation,



Zeier + Seger – den Eigentümerinnen der heutigen Firma Life Resonance AG – vorgestellt. Seither durfte ich die dynamische Produkteentwicklung von Life Resonance in allen Phasen miterleben. Favoriten waren und blieben für mich stets die bioaktivierten Energie-Balance-Behandlungselemente. Alle kosmetischen Behandlungen

eröffne ich mit einem Glas Tee und einem Ausgleichsprogramm. Dabei sitzt die Kundin auf einem Gymnastikball. Gleichzeitig behandle ich sie mit den Energie-Balance-Stabtransmittern. Die Kundin kann sich entspannen, in eine wohlige Gelassenheit eintauchen und den Alltag vergessen. Nun sind optimale Voraussetzungen gegeben für eine wirksame und nachhaltige Gesichtspflege mit Life Resonance-Produkten. Dabei kombiniere ich je nach Hauttyp verschiedene Produkte (Cleansing Balm, Face + Body Scrub, Energy Gel, Skin Elixir, Balance Fluid sowie Facial Balance 2, Detox Body Mask und Facial Mask) und erziele eine grosse Tiefenwirkung bis in die unteren Hautschichten. Die Gesichtszüge glätten sich, Hautirritationen verbessern sich, und die Kundin gewinnt eine intensive natürliche Ausstrahlung. Der Verzicht auf Paraffin und künstliche Konservierungsmittel in diesen Produkten gefällt nicht nur mir, sondern auch meiner anspruchsvollen Kundschaft ganz besonders.

Life Resonance International



Karin Beck, Wellness Institut,
an der Ditzinger Messe
bei Stuttgart
www.karin-beck-wellness.de

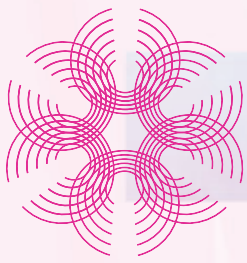
Gestresste Messebesucher konnten in die Welt der Schönheit und des Wohlfühls abtauchen

Frau Beck mit ihrem Team hat in den vergangenen 11 Jahren ein Beauty- und Wohlfühlparadies der besonderen Art geschaffen. Ganz oben auf der Beliebtheitskala steht die bioenergetische Gesichtsbearbeitung, durchwegs begleitet von der Philosophie von Life Resonance.

Die umsorgende Zuwendung und der ganzheitliche Blick auf die Kundin schaffen eine Atmosphäre, die einlädt, die «Seele baumeln zu lassen».

Unsere englische Distributorin «Higher Nature» hat vom Magazin «Natural Health» in der Kategorie «Best Skin Rejuvenator» einen Beauty Award 2007 erhalten.





Entschlacken und Entgiften ** von aussen und von innen ** Entschlacken und Entgiften ** von aussen und von innen **



**Detox Body Mask
Tightens and Tones**

mit sonnengeladenem Salz aus den tibetanischen Salzseen auf über 4'000 m

- entschlackt, reinigt und strafft
- aktiviert träge Stoffwechselprozesse in Haut und Gewebe
- regt die Lymphtätigkeit an
- fördert die Durchblutung
- reorganisiert die Energieflüsse
- verhilft zu neuem Schwung
- entlastet, entstaut und festigt das Gewebe
- mineralisiert und stärkt die Haut
- wirkt aufbauend bei Nervosität und Abgespanntheit

Intensiv-Kur im Frühling: 1 Monat lang täglich anwenden
Während einer Schlankheitskur oder zur Behandlung von Cellulite: 1 - 2 Monate lang täglich anwenden

Detox Body Mask auch als «Fusswohl»

«Was für ein anstrengender Tag!»

Das haben wir wohl alle schon zig Mal gedacht und vor allem gefühlt. Zum Glück gibt es die kleinen wirkungsvollen Geheimtipps, wie frau/man sich wieder fit machen kann. So ist die Detox Body Mask eine Wohltat für gestresste, müde Füsse. An Fusssohle und Zehen finden sich die Rezeptoren des Tastsinnes in besonders hoher Dichte – deswegen können die Energieflüsse bei Verwendung der Detox Body Mask optimal stimuliert und harmonisiert werden.

Wie anwenden?

- Detox Body Mask auf ganze Füsse auftragen
- 5 - 10 Minuten einziehen lassen, dann mit lauwarmem Wasser abnehmen
- Energy Gel auftragen

Christine Maurer, Kosmetikerin – Farb- und Bioinformatio-
nsthérapie, Zürich

**Face + Body Scrub
Double Action Exfoliating Cream**

Zwei Wirkungen – ein Sinneserlebnis!

- Peeling und zugleich Tiefenreinigung
- entfernt alte, verhornte Zellpartikel
- macht die Haut weich und geschmeidig
- erzeugt einen unvergleichlich zarten Touch
- belebt müdes, schlaffes Gewebe und Problemhaut
- tonisiert und strafft
- aktiviert das ganze Energiefeld
- sorgt für Frische und samtene Glanz auf der Haut
- erweckt ein Gefühl des «Neu-geboren-werdens»



**Balance Fluid
Rhythm + Energy**

Entsorgen und Kräftigen

- ist ideal, um die Stoffwechselprodukte abzutransportieren, die durch die Anwendung von Detox Body Mask entstehen
- tonisiert Haut und Gewebe
- bringt neue Energie in den Stoffwechsel der Haut
- erfrischt und stärkt den ganzen Menschen
- vitalisiert und stabilisiert auf körperlicher und seelischer Ebene
- wirkt antibakteriell



**Luxury Body Balm
Energizing Body Comfort**

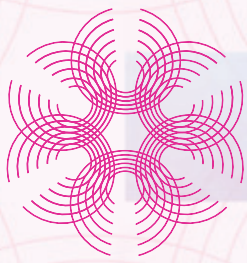
Verwöhnen darf nicht fehlen!

- eine Rund-um-Wohltat!
- zaubert ein wunderbar glattes, samtene Hautgefühl hervor
- spendet Feuchtigkeit
- transportiert ausreichend Nährstoffe in tiefere Hautschichten
- erzeugt ein frisches, leichtes Körpergefühl

Das optimale Entschlackungsprogramm

Dauer: mindestens 1 Monat, besser 2 Monate

- Detox Body Mask
 - täglich morgens oder abends am ganzen Körper anwenden
 - idealerweise 10 Minuten einwirken lassen
 - warm abduschen
- Face + Body Scrub
 - 3x wöchentlich (ob morgens oder abends hängt vom Gebrauch der Detox Body Mask ab) anwenden und damit den ganzen Körper sanft rubbeln
 - 5–10 Minuten einwirken lassen
 - warm abduschen
- Balance Fluid und Luxury Body Balm
 - nach Body Mask oder Face + Body Scrub auftragen
 - von Tag zu Tag abwechselnd oder einfach nach Belieben anwenden: Balance Fluid oder Luxury Body Balm
- Mouth Wash Oil
 - täglich morgens nüchtern 5 Minuten lang 15–20 Tropfen im Munde ziehen und intensiv durchkauen
 - Öl ausspucken, nicht hinunterschlucken!
 - ausreichend nachspülen



Reinigen und von innen ** Entschlacken und Entgiften

Mouth Wash Oils Essence for Gentle Detox for Non-Smokers and Smokers

Reinigen und Entschlacken von innen – die Ölziehkur mit energetisierendem Faktor

- reinigt die Schleimhäute
- entgiftet den ganzen Organismus
- baut neue Energiereserven auf
- wirkt der Zahnsteinbildung und Problemen des Mund/Rachenraums entgegen



Warum ein Mundöl für Raucher/innen und eines für Nichtraucher/innen?

Als die ersten Mundöl-Kuren verkauft waren, erreichten uns viele positive Resultate: morgendliches Sauberkeitsgefühl im Munde, Entlastung bei Problemen im Mund/Rachenraum, allgemeines Gefühl von Entlastung und körperlicher Leichtigkeit. Aber es gab auch einzelne heftige Kommentare wie «Was für ein unangenehmes Öl! Welch grässlicher Nachgeschmack auf der Zunge – inakzeptabel!» Für diese schwierigen Erfahrungen hatten wir zuerst keine Erklärung, zumal doch eine biologische Lebensmittelqualität von Sesam-, Avocado- und Aprikosenkern-Öl verwendet wird. Bei genauerem Zurückfragen allerdings kamen wir auf des Rätsels Lösung: Alle Klagen kamen von Raucher/innen. Die Ausscheidung des Nikotins war Ursache des unangenehmen Geschmacks auf der Zunge. Dieser misslichen Situation konnten wir begegnen, indem wir ein Resonanzmuster entwickelten, das Ausscheidung und Verarbeitung von Nikotin begünstigt. Und damit waren's plötzlich zwei! Mit dem Mundöl für Raucher/innen blieben fortan weitere Beanstandungen aus.

Trinken, trinken und nochmals trinken...

Entschlacken und Entgiften beginnt und endet mit vermehrter Flüssigkeitsaufnahme. Wir empfehlen, mindestens zwei Liter zu trinken – ein gutes Mineralwasser, Kräutertee, selbst gepresste frische Frucht- und Gemüsesäfte.

Life Resonance bietet für jede Variante eine Möglichkeit zum zusätzlichen Beleben und Vitalisieren der Getränke:

Drink-Pulser

- energetisiert das jeweilige Getränk, in das der Drink-Pulser gestellt wird
- macht jedes Getränk bekömmlicher, so dass es vom Organismus besser aufgenommen und verwertet werden kann
- lässt Säuren von Fruchtsäften verträglicher werden
- bringt das volle Aroma zur Entfaltung, was als willkommene Geschmacksverbesserung wahrgenommen wird



Lip Care Pure Natural

mit Astaxanthin – dem orange Gold gegen freie Radikale und schädigende Lichteinflüsse

Astaxanthin ist eines der stärksten Antioxidantien, das bis heute entdeckt wurde – ein Radikalfänger von grösster Bedeutung – mit einer 500-fach höheren Wirkung als Vitamin E und einer 10-fach höheren als Beta-Carotin. Das für die Lip Care verwendete kostbare Astaxanthin wird aus der Mikroalge Haematococcus pluvialis gewonnen. Der natürliche tieforange Extrakt hat's in sich mit seinem hoch wirksamen Schutz gegen umwelt- und lichtbedingte Stressfaktoren. Die Lippen freut's!



Life Resonance verwendet für die Lip Care im Weiteren

- reine Pflanzenöle von:
 - Granatapfelkern: reich an mehrfach ungesättigten Fettsäuren – hervorragend gegen trockene und gestresste Haut
 - Broccolisamen: als natürlich befeuchtender Film anstelle von Silikonöl, das normalerweise für Lippenpflege-Stifte verwendet wird
- eine ausgeklügelte natürliche Wachsbasis aus Jojoba- und Rizinusöl, Bienenwachs, Wachsen von Mimosenblüte, Lackbaum, Candelilla und Carnauba
- reine ätherische Öle von Süssorange und Zimt geben den zarten Duft
- die Pflanzenextraktformel «Miracle Herbs» für weiche, geschmeidige Lippen

Wirkung

- nährt und schützt optimal
- wirkt dem Austrocknen der Lippen entgegen
- bringt Fülle und Weichheit
- stimuliert Blutzirkulation und Energieflüsse

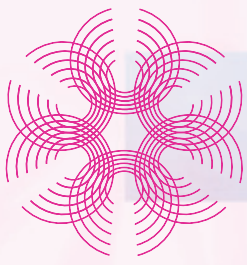
Frei von

Vaseline, Paraffin- und Silikonwachsen, Lanolin, Emulgatoren, chemischen Konservierungsmitteln, synthetischen Duftstoffen, synthetischen Farbstoffen, Propylen-, Butylen und Hexylenglykol, PEGs (Polyethylenglykole), chemischen Lichtschutzfaktoren (UV-Filtern)

Ein bemerkenswertes Votum aus der Testphase

Heidi Wyss, Domat-Ems, berichtet:

Sonnenhungrig wie ich bin, geniesse ich so oft als möglich das strahlende Licht. Diese Lust allerdings kann leider durch einen Wermutstropfen getrübt werden. Wenn ich mich intensiver Sonnenbestrahlung aussetze, bekomme ich leicht «Fieberblättern». Ende Januar verbrachte ich eine fantastische Sonnenwoche im Engadin. Life Resonance ermunterte mich, den neu entwickelten Lip Care-Stift zu verwenden und zu testen. Zu meiner Überraschung stellte ich fest, dass die lästigen Fieberblasen ausblieben, ja, sich nicht einmal anschiekten, ihre Präsenz in leisester Form zu markieren. Unnötig zu sagen, wie erleichtert ich über diese Wirkung war und bin!



Fair Trade und Ökologie bei Life Resonance

Val Plantes im Wallis

Val Plantes ist eine Genossenschaft im Wallis mit 140 Besitzern und ca. 70 Produzenten. Die Produzenten sind zum Teil Landwirte aus den Bergzonen, die ihre Existenzsicherung dank Mitwirken bei Val Plantes bewerkstelligen. Alle Betriebe sind Biolandwirtschaften, die von BioSuisse streng kontrolliert werden. Es gibt aber auch Produzenten, die im Nebenberuf bei Val Plantes arbeiten, darunter ein recht grosser Anteil an Frauen. Über 150 Familien aus der Walliser Bergregion sind in diesem

Projekt engagiert und kommen so zu einem willkommenen Zusatzeinkommen. Damit wird auch ein Beitrag geleistet, diese abgelegenen Bergregionen bewohnt zu halten.

Val Plantes kultiviert über 40 Kräuter und Pflanzen nach den Bestimmungen von BioSuisse und erfüllt höchste Standards. Dies alles auf einer Höhe von über 800 m. Die Felder befinden sich zum Teil auf steilen Hängen und die Arbeit ist anstrengend. Da keine Herbizide

und Pestizide verwendet werden dürfen, ist die Unkrautregulierung eine der grossen Aufgaben (80%), die von Hand mit der Hacke und nicht maschinell erbracht wird.

Life Resonance verwendet aus dem Projekt Val Plantes den so genannten «Gigawhite-Komplex», einen hautaufhellenden Extraktkomplex aus Pflanzen der Walliser Alpen: Frauenmantel, Schafgarbe, Pfefferminze, Zitronenmelisse, Schlüsselblume, Echter Ehrenpreis, Malve. Ausserdem kommt das Edelweiss, das ja in fast allen Produkten eingesetzt ist, ebenfalls aus diesem Projekt. Das Edelweiss wird dreimal geerntet, da die Pflanzen nicht homogen «reif» werden. Es werden nur Pflanzen in Vollblüte geerntet. Natürlich auch hier alles von Hand und sehr sorgfältig.

SEKEM in Ägypten

SEKEM ist ein erstaunliches Projekt. Seit fast 30 Jahren erstrahlt in der nordöstlich von Kairo gelegenen Wüste SEKEM – was «Lebenskraft der Sonne» bedeutet.

Am Anfang war nur Wüste. 1977 kaufte Dr. Abouleish 70 Hektar davon, etwa 60 Kilometer nordöstlich von Kairo. Er war lange Jahre in der pharmazeutischen Forschung in Österreich tätig gewesen, bevor er sich nach eingehendem Studium der Anthroposophie entschloss, in seine Heimat zurückzukehren. Der Sand wandelte sich allmählich durch die biologisch-dynamische Wirtschaftsweise und Wasser aus 100 Meter tiefen Brunnen zu fruchtbarem Boden für Gemüse, Heilpflanzen und zahlreiche Bäume.



Heute umfasst die SEKEM Group mehrere prosperierende Wirtschaftsbetriebe von der landwirtschaftlichen Produktion über Heilpflanzenanbau sowie -verarbeitung und die Vermarktung von Frisch- und Trockenprodukten, über den Konfektionsbetrieb für Kleidung aus eigener Baumwolle bis hin zur Kette von Naturkostläden. SEKEM bewirtschaftet 400 Hektar Eigen- und Pachtland und vermarktet die Produkte von weiteren 400 kooperierenden Farmen entlang des Nils. Als weitere Grossprojekte stehen die Fruchtbarmachung von 50.000 Hektar Wüste bei Assuan und die Aufnahme der Arbeit in Uganda an.

Im Oktober 2003 wurde der SEKEM-Initiative der Alternative Nobelpreis (Right Livelihood Award) verliehen. Das Kapital der SEKEM Group wird von der Abouleish Stiftung verwaltet, die den Zielen der von SEKEM gegründeten Egyptian Society for Cultural Development verpflichtet ist: Erwirtschaftete Gewinne kommen neben dem innovativen Aus- und Aufbau der Betriebe der sozial-kulturellen Arbeit SEKEMs zu Gute.

Von SEKEM bezieht Life Resonance ätherische Öle in Demeter Qualität.

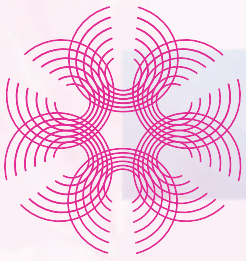
Beraca Sabara in Brasilien

Beraca Sabara wurde 1956 gegründet und ist heute ein Unternehmen mit 200 Mitarbeitern, das weltweit Ingredienzien für die Kosmetikbranche, für die Lebens- und Futtermittelindustrie und für die Wasseraufbereitung vertreibt.

Bei der Produktion der überwiegend aus dem Amazonas gewonnenen Inhaltsstoffe stehen die Nachhaltigkeit und der Einklang mit der Natur im Zentrum aller Überlegungen. So werden in einem aufwändigen Forschungsprogramm die optimalen Bedingungen für die Nutzung und Bewahrung der natürlichen Ressourcen ermittelt und in Schulungen an Vertreter der lokalen Kommunen und an die involvierten Arbeiter weitergegeben. Beraca leistet damit nicht nur einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz, sondern sorgt dafür, dass mittlerweile mehr als 2'000 Familien einen Arbeitsplatz innerhalb dieser ehrgeizigen Projekte gefunden haben.

Life Resonance bezieht von Beraca vor allem den Amazonian White Clay (weissen Lehm) und das hochwertige Açaiöl.

Aus anderen sozial engagierten Ökoprojekten bezieht Life Resonance weitere Rohstoffe wie beispielsweise das ätherische Rosenholzöl aus Brasilien oder das Baobaböl aus Südafrika.



Mitten im Trend

Sinnsuche und Spiritualität

Dieses Thema ist längst nicht mehr nur in esoterischen Kreisen vieldiskutiert, sondern erreicht heute Management-Etagen und Berufsanfänger, Sachbuch-Bestsellerlisten und Wellnesshotels. Im vergangenen Oktober bot das renommierte Zentrum für Unternehmensführung (ZFU) in Thalwil ein spannendes Seminar mit dem Titel «Spiritualität im Management» an; noch vor sechs Jahren hätten derartige Ausschreibungen zu irritiertem Stirnrücheln oder gar einem empörten Anruf bei der Sektenkommission animiert. Heute sind Fragen nach dem Sinn hinter dem Ganzen, dem Sinn des eigenen Daseins keineswegs mehr exotische Ausflüge einiger weniger. Sinnsuche und Spiritualität entwickeln sich zum Megatrend in einer «sinnentleerten Welt», die bislang das Materielle im Fokus hatte. Seit Monaten ist das Buch von Hape Kerkeling «Ich bin dann `mal weg!» auf Platz 1 der Sachbuch-Bestsellerliste. In Tagebuchform beschreibt Kerkeling seine Pilgerreise auf dem Jakobsweg und schildert darin so ehrlich, amüsant und anregend seine Sinnsuche, dass er damit – wie es scheint – eine grosse Fangemeinde anspricht. Auch in der Kosmetik zieht das Thema weite Kreise. Und das nicht nur im Rahmen von Fair Trade und Öko-Projekten, die vor allem Wertebewusstsein, Ethik und Moral ansprechen. Wellnesshotels und Spa's wollen sich immer mehr über spirituell inspirierte Angebote differenzieren und bieten zum Beispiel Yogakurse, Zen-Meditation, Qi Gong oder Gesprächsrunden zu allgemeinen Lebensfragen an. 2004 kam eine Studie heraus, die die Ergebnisse einer Befragung von 15'000 Arbeitnehmern in Europa enthielt¹. Dabei wurde deutlich, dass sich die Wünsche und Erwartungen kolossal verändert haben. Standen früher noch Sicherheit, Gehalt und Aufstieg in der Hierarchie weit vorn, so sind es heute Arbeitsinhalt und -umfeld, Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie Work-Life-Balance, die bei der Wahl des Arbeitgebers eine grosse Rolle spielen. Ganzheitliche Lebensqualität wird zu einem Dogma und Lebenszeit zum kostbarsten Verhandlungsgut auf dem Arbeitsmarkt der Zukunft.

¹ «Innovation Economy», Corporate Future Fitness, Jeanette Huber, Trendstudie 2005

Impressum

Herausgeberin

Life Resonance AG Klusweg 7 • 8032 Zurich
Tel. +41-44-421 10 40 • Fax +41-44-421 10 41
E-mail: info@life-resonance.ch • www.life-resonance.ch

Redaktionsteam Rahel M. Zeier, Veronika Bellone, Marianne Seger
Irène Hagmann, Lektorat

Layout Martin Baumann, metaphor GmbH, Ittigen

Druck Geisseler & Marty, Zürich

Überreicht durch:

Agenda

Informationsabend für Kosmetikerinnen, Therapeutinnen und Wiederverkäuferinnen

Montag, 4. Juni 2007,
19.00–21.30 Uhr

Life Resonance bioaktivierte Naturkosmetik Life Resonance Professional Methode

«Beauty + Energy»

- Demo-Behandlung mit Life Resonance-Kosmetikerin
- Kennenlernen der Behandlungselemente



Life Resonance Professional Workshop für Therapeutinnen, Kosmetikerinnen

Freitag/Samstag, 15./16. Juni 2007



Licht und Farbe Narben-Entlastung

Workshop-Programm 2007 für neue Partnerinnen

Bitte verlangen Sie bei uns die separaten ausführlichen Unterlagen. Danke.

Ihre Erfahrung ist uns wichtig,

zumal sie auch für andere Kundinnen und Kunden sehr hilfreich sein kann. Deshalb haben wir uns entschlossen, Erfahrungsberichte zu sammeln und sie zusammengefasst in einer Broschüre herauszubringen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit uns! Gerne honorieren wir Ihren Bericht mit einem Gratisprodukt nach freier Wahl. Wir danken fürs Mitwirken.

Bestellatalon

- Broschüre «Die Revolution, die es zu entdecken gilt»
- Produkteprospekt (Anwendung und Wirkung)
- Life Resonance-Proben (7 Sachets à 3 ml)
- Partnerinnen-Broschüre
- Workshop-Programm 2007 für neue Partnerinnen

Name, Vorname _____

Firma _____

Adresse _____

Tel. _____

Fax _____

E-mail _____